

## SECTEUR DU BIEN-ÊTRE

Day spas, spas d'hôtels, centres de thalasso et balnéo, établissements thermaux



# BONNES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES ET CHIFFRES CLÉS



Pour réduire vos impacts environnementaux  
et augmenter votre Résultat Brut d'Exploitation

Étude sur 15 établissements de bien-être en France réalisée en 2014-2015

## CHIFFRES CLÉS D'UN ÉTABLISSEMENT DE BIEN-ÊTRE\*

### CONSUMMATION D'EAU

par client/jour

**170 L = SPA**

**1400 L = THALASSO**

75% eau de mer, 25% eau de source

### RENOUVELLEMENT QUOTIDIEN DE L'EAU DES BASSINS

**105 L** par baigneur/jour

Plus de 3 fois l'exigence réglementaire nationale

### 5,5 SERVIETTES

par client/jour

### PRODUITS COSMÉTIQUES

Parmi les 10 principaux utilisés:

**68%** des ingrédients sont **D'ORIGINE NATURELLE**

**16%** des ingrédients sont **CERTIFIÉS BIOLOGIQUES**

### 220 G DE DÉCHETS

par client/jour

### 350 G DE PRODUITS D'ENTRETIEN

par client/jour

entretien piscine et locaux

### 15 KG CO<sub>2</sub>

par client/jour

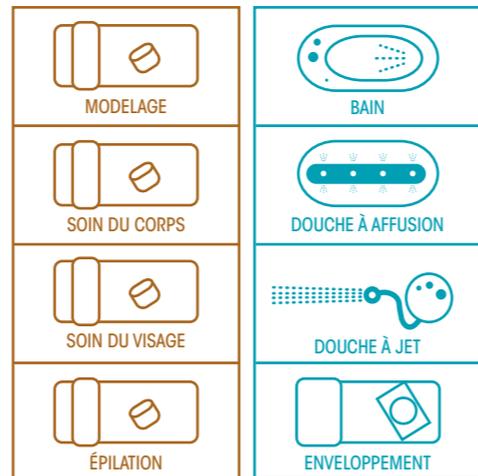
Soit l'équivalent d'environ 100 km en voiture

## IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET ÉCONOMIQUES POUR CHAQUE POSTE

### LÉGENDE

- Eau
- CO<sub>2</sub>
- €

- Impact important
- Impact moyen
- Impact réduit

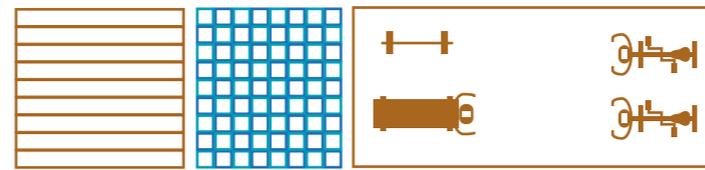


### CABINES SOINS SECS

- 
- 
- 

### CABINES SOINS HUMIDES

- 
- 
- 

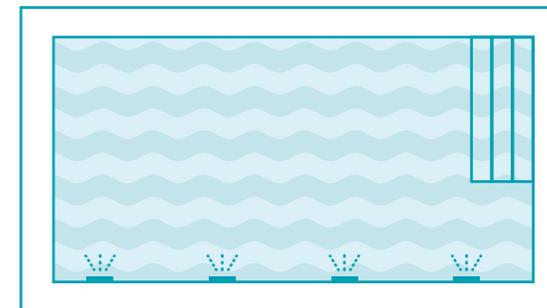
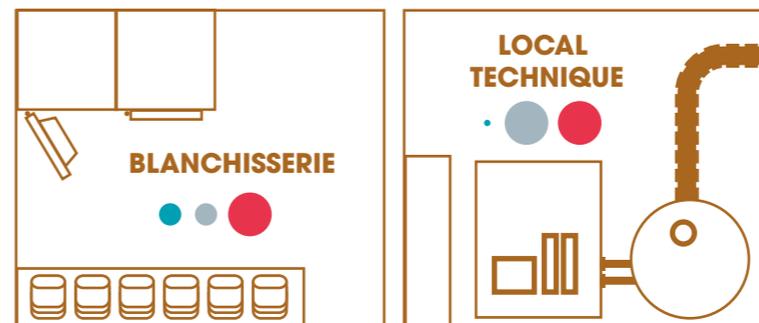


### SAUNA & HAMMAM

- 
- 
- 

### SALLE DE FITNESS

- 
- 
- 



### BASSIN & ANIMATIONS D'EAU

- 
- 
- 



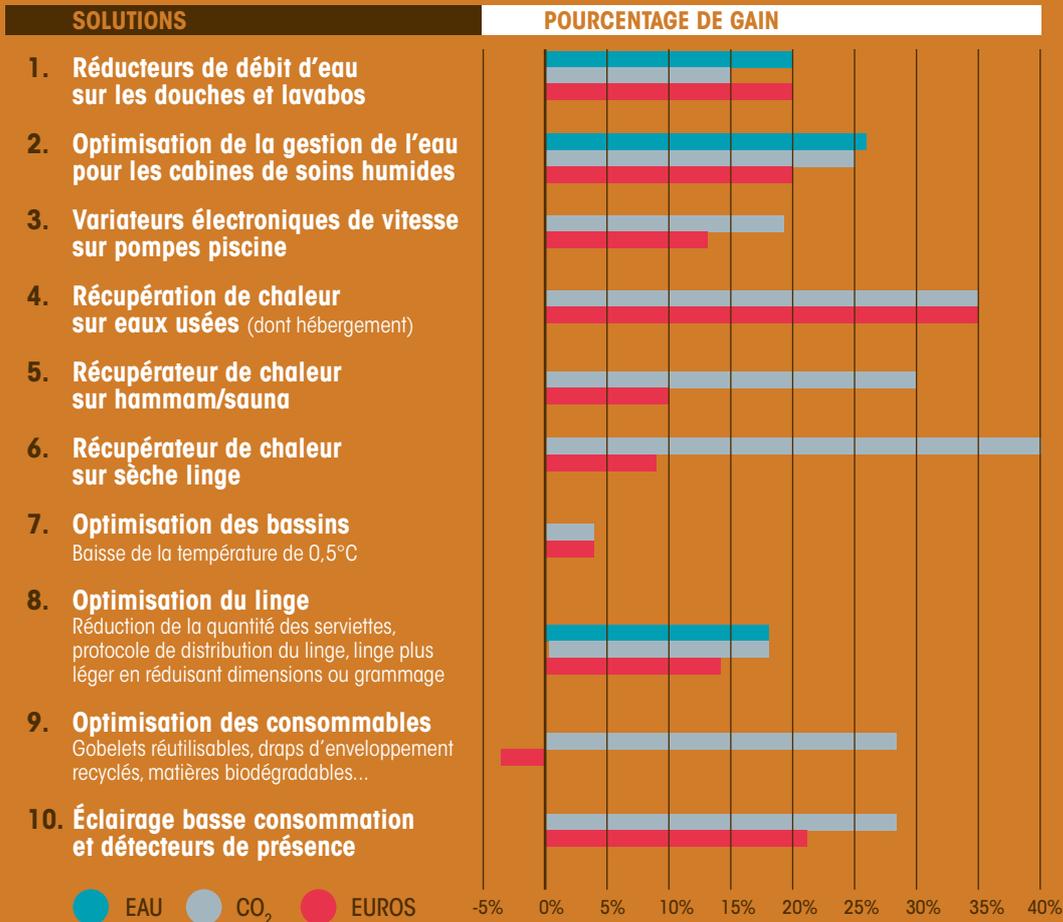
## ZOOM SUR L'ANALYSE ÉCONOMIQUE

- Les dépenses liées aux postes générant un impact sur l'environnement correspondent à : **10€ par client/jour pour un spa** **15€ pour une thalasso.**
- La **gestion du linge** représente **6% du C.A.**
- **Energie et eau** : **2<sup>ème</sup>** poste de dépenses derrière les charges de personnel pour les centres balnéo.

\*Ordres de grandeur observés sur les établissements étudiés, par client/jour.

# BONNES PRATIQUES

GAINS ENVIRONNEMENTAUX ET ÉCONOMIQUES  
POTENTIELS MOYENS ASSOCIÉS À 10 SOLUTIONS PROPOSÉES



## UN PROJET

PILOTÉ PAR : CO-FINANCÉ PAR :



AVEC LA PARTICIPATION DE :



MOLITOR



EN PARTENARIAT AVEC :

