



Mesure des indicateurs de durabilité touristique pour les stations de montagne

Webinaire de lancement, vendredi 5 mai 2023



Sustainable effect by software

Programme et intervenants du webinaire

- **Nathalie Morelle**, responsable exécutive au Secrétariat permanent de la Convention alpine
 - *Genèse du projet et fonctionnement de la Convention Alpine*
- **Isabelle Paillet**, Ministère de la Transition Ecologique et de la Cohésion des territoires (direction de l'action européenne et internationale)
 - *Introduction et priorité politique*
- **Hubert Vendeville**, fondateur de Betterfly Tourism
 - *Présentation du guide des indicateurs*
- **Caroline Le Roy**, doctorante chez Betterfly Tourism
 - *Acculturation aux indicateurs et échéances*



Nathalie Morelle,

Responsable exécutive au Secrétariat

permanent de la Convention alpine

- *Genèse du projet et fonctionnement de la Convention Alpine*



Ouvrir la voie pour une vie durable dans les Alpes



Une pionnière dans son domaine : Le premier traité international couvrant la totalité d'une chaîne montagneuse traversant plusieurs frontières nationales.

Objectif : Sauvegarder les Alpes et leurs patrimoines naturels et culturels uniques – maintenant et pour l'avenir.

Plus de 30 ans d'expérience : La Convention alpine a été signée en 1991.



Signataires :

-  Allemagne
-  Autriche
-  France
-  Italie
-  Liechtenstein
-  Monaco
-  Slovénie
-  Suisse
-  et Union Européenne

Qu'est-ce que la Convention alpine ?

Le périmètre alpin – Dimensions



Espace de vie et économique pour presque 15 millions de personnes
& destination touristique majeure

Habitat pour 30 000 espèces animales et 13 000 espèces végétales

190 000 km² (de la Slovénie à Monaco)



Le périmètre alpin



À l'écran

Convention-cadre

Principes directeurs pour la coopération transnationale dans la région alpine

Protocoles

Aménagement du territoire et développement durable

Tourisme

Agriculture de montagne

Énergie

Protection des sols

Protection de la nature et entretien des paysages

Forêts de montagne

Transports

Protocole tourisme (1998):

Maîtrise de l'offre, orientation vers la durabilité, qualité, maîtrise des flux

Prise en compte des ressources naturelles sensibles, du paysage, de la rareté de l'espace

Fondations



La Convention alpine travaille à tous les niveaux administratifs, en encourageant la coopération entre les pays, les régions et les communautés locales des Alpes.



La Convention facilite également la coopération intersectorielle grâce à un vaste réseau de partenaires et d'organisations.

Les travaux sont effectués sous différents formats par les divers organes de la Convention alpine :

- **Conférence alpine**
- **Parties contractantes**
- **Comité permanent**
- **Comité de vérification**
- **Organismes de travail thématiques**
- **Secrétariat permanent**

Plusieurs organisations observatrices participent aux travaux des organes de la Convention.



www.alpconv.org

Comment la Convention fonctionne



Études

Conférences

UNESCO sites

Gouvernance

Innovation

Bonnes pratiques

Tourisme et santé

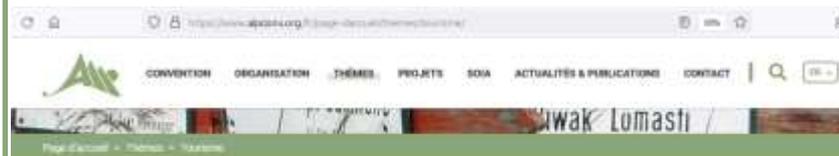
Tourisme de pleine nature

Tourisme, paysage et culture

Présidence française de la Convention alpine 2019-2020:

Comité de pilotage (France, Allemagne, Autriche, Italie, Slovénie, CIPRA International, FIANET, ProMONT-BLANC, Secrétariat permanent)

Guide „Mesurer la durabilité touristique des destinations de montagne dans les Alpes“



Tourisme

40% environ des communes alpines affectent une importante activité touristique. En conséquence, le tourisme est une des principales sources de revenus dans les Alpes. Les principaux atouts des Alpes à cet égard sont leurs paysages et leur patrimoine culturel et naturel variés. Pour protéger ce patrimoine, il est nécessaire d'adopter une approche équilibrée en développant une offre touristique durable, axée en premier lieu sur la possibilité de « vivre » l'environnement et de le respecter, et en encourageant l'adoption de solutions alternatives de mobilité. Mais il faut aussi trouver de nouveaux modèles d'activités, permettant de mettre en place des formes de tourisme couvrant l'ensemble de l'année (article 2, paragraphe 20) de la Convention cadre.

Protocoles et déclarations

+ Protocole Tourisme

Organismes de travail thématiques

+ Groupe de travail Tourisme

+ Groupe de travail Tourisme durable (2019-2019)

+ Groupe de travail Patrimoine mondial de l'UNESCO (2008-2014)

Documents et publications (sélection)

+ Guide « Mesurer la durabilité touristique des destinations de montagne dans les Alpes » et tableau de suivi (2021)

+ Brochure « Good, in practice – Alpes destinations for sustainable tourism », un catalogue de destinations touristiques alpines engagées sur la voie de la durabilité et de l'innovation dans leur offre touristique (2019)

+ Rapport « Directions for innovation of tourist destinations in the Alps. Towards innovative tourist alternatives in Alpine areas » (2018)

+ Rapport « Setting up an award for sustainable tourist destinations in the Alps. Feasibility study and international experience » (2016)

+ Rapport du Comité de la vérification « Lignes directrices pour l'interprétation de l'art. 6(2) du Protocole Tourisme (2017)

www.alpconv.org

Travaux sur le tourisme

Le Programme de travail pluriannuel 2023-2030



PROGRAMME DE TRAVAIL PLURIANNUEL DE LA CONFÉRENCE ALPINE

2023-2030

Domaine prioritaire 1 :
Conserver et valoriser la
biodiversité et les
écosystèmes alpins



Domaine prioritaire 2 :
Entreprendre une
action ambitieuse en
matière de climat

Domaine prioritaire 3 :
Assurer une bonne
qualité de vie aux
populations des Alpes



Direction politique

Isabelle Paillet, Ministère de la Transition Ecologique et de la Cohésion des territoires (direction de l'action européenne et internationale)

- *Introduction et priorité politique*



**MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Un guide méthodologique issu des priorités de la présidence française de la Convention alpine

- La Convention alpine fonctionne dans le cadre d'une présidence tournante (rotation biennale).
- Récente succession =
 - 2017-2018 Autriche
 - **2019-2020 France**
 - 2021-2022 Suisse
 - 2023-2024 Slovénie
 - (2025-2026 Italie)



**MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Priorités politiques de la présidence française

Annoncées par la ministre Brune Poirson à la Conférence alpine d'Innsbruck (avril 2019) de clôture de la présidence autrichienne et de passation du relais à la France.

- Qualité de l'air – thème de la publication du 9^{ème} rapport sur l'état des Alpes (RSA 9);
- Eau (ressource et adaptation au changement climatique, restauration physique des cours d'eau), Conférence à Annecy les 18-19 février 2020;
- Biodiversité de montagne , visio-conférence en janvier 2021 en lien avec le PNUE;
- Durabilité des stations de montagne: objectif de départ = élaboration d'une charte pour les stations de ski durables



Les travaux

Création d'un groupe de pilotage présidé par Hubert VENDEVILLE, auquel participent la plupart des pays alpins ainsi que des observateurs.

Evolution du profil du projet :

- Dans le contexte alpin général : élargissement aux stations de montagne (le concept français de stations de ski ne se retrouve pas partout);
- Dans le contexte économique et sanitaire: Covid donc confinements et mise à l'arrêt partielle des activités touristiques, puis relance verte et perspectives qui ne doivent pas être freinées
=> l'outil doit être utile à tous dans ce contexte.



Les travaux (suite)

Série de visio-conférences en vue de la structuration du projet:

- Présentation d'une liste des enjeux de développement durable auxquels les destinations touristiques de montagne sont confrontées;
- Présentation des indicateurs associés à ces enjeux, indicateurs déjà existants et destinés à guider le développement des destinations touristiques de montagne;
- Lien avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU qui permet de faciliter l'orientation des territoires vers une contribution aux ODD.



Production du guide méthodologique

Poursuite des travaux après la fin de la présidence française, ce qui est demandé lors de la Conférence alpine du 10 décembre 2020 =>

- Achèvement du guide sur l'évaluation de la durabilité des destinations de montagne dans les Alpes.
- Disponible sur le site Internet de la Convention alpine (www.alpconv.org).

(NB rôle de la Convention alpine et de son Secrétariat).

- Lancement de la série de webinaires que nous inaugurons avec la réunion de cadrage de ce jour.



Hubert Vendeville, fondateur de Betterfly Tourism

- *Présentation du guide des indicateurs*



Sustainable effect by software



Hubert Vendeville, Betterfly Tourism

Notre mission : massifier le passage à l'acte des professionnels du tourisme



Engager les professionnels du tourisme dans la **réduction de leurs impacts environnementaux**



Conjuguer **économies et développement durable**



Valoriser l'engagement des professionnels auprès du grand public



5 métiers

Hôtellerie, restauration,
bien-être, campings et
territoires

3 Offres

. Affichage environnemental
. Passeport Vert
. Formations

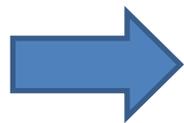
3 logiciels

Winggy®, Edgar®,
Passeport Vert

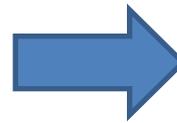
Guide pour « Mesurer la durabilité touristique des destinations de montagne dans les Alpes »

Objectifs opérationnels :

- La volonté de créer un guide opérationnel
- Sélectionner des indicateurs spécifiques aux destination touristiques alpines
- Faciliter la création d'observatoire, en proposant une méthode derrière chaque indicateur
- Du contexte et justification mais de manière concise pour chaque thème et indicateurs
- Créer une relation entre les observatoires locaux et les Objectifs Développement Durable
- Fournir des exemples inspirants sur des destinations de montagne



Fichier EXCEL
De suivi



Guide
méthodologique



Un processus relativement court s'appuyant sur des travaux existants

Un groupe de travail diversifié, sur plusieurs pays, plusieurs métiers représentés

Universitaire, ONG, fédération professionnelle, ministères du tourisme, de l'environnement, organismes internationaux

Un processus en 3 réunions de pilotage

Rédaction de Drafts par Betterfly et amendements successifs par les experts

1^{ère} réunion en février 2020

Validation décembre 2021

Hubert Vendeville, Betterfly Tourism



TABLE DES MATIÈRES

ANNEXE	1
AVANT-PROPOS.....	2
1. INTRODUCTION.....	3
2. UTILISATION DE CE GUIDE ET DES RESSOURCES.....	4
3. DESCRIPTIONS DES ENJEUX ET INDICATEURS.....	5
EXEMPLES ET PROJETS INSPIRANTS.....	38
CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS.....	44

Une liste de 23 enjeux et 52 indicateurs

Conseil : ne pas travailler sur tous les enjeux mais sélectionner les plus pertinents et mesurables pour votre destination

Hubert Vendeville, Betterfly Tourism

Thème et titre de l'enjeu à mesurer

Enjeu environnemental : Action contre l'artificialisation et la dégradation des écosystèmes naturels

En matière d'aménagement du territoire, plusieurs règles tiennent compte de la capacité de charge du territoire, de l'imperméabilisation des sols et du respect des paysages ; plusieurs pays appliquent l'objectif « zéro artificialisation nette ». Toutefois, les décideurs devraient intégrer une approche environnementale de l'urbanisme dans toutes les constructions et encourager les habitants à participer à ces projets.

Dans ce guide, il est proposé d'appliquer la définition d'artificialisation des sols donnée par la France : phénomène qui consiste à transformer un sol naturel, agricole ou forestier, par des opérations d'aménagement pouvant entraîner une imperméabilisation partielle ou totale, afin de les affecter notamment à des fonctions urbaines ou de transport.¹⁰

Descriptif, contexte, définition de l'enjeu

Proposition des indicateurs jugés pertinents

Indicateur	Description / méthodologie	Unité	Source	ODD
1.5.1 Superficie totale d'artificialisation de la destination (de l'usage naturel/ agricole aux constructions ou usages équivalents)	L'artificialisation est générée par l'urbanisation et la construction, y compris le réseau routier Nombre de constructions (km ²) augmenté de la superficie totale du réseau routier, divisé par l'aire de la destination Il est possible de différencier cet indicateur par type d'urbanisation (constructions, routes, domaine skiable)	%	Créé Plan local d'urbanisme	
1.5.2 % de la destination considérée comme étant dégradée sur le plan écologique	La dégradation écologique peut être le résultat de plusieurs phénomènes tels que l'agriculture intensive, l'artificialisation et la destruction des habitats, etc. Cet indicateur propose d'indiquer le % de la destination qui a subi une dégradation écologique. L'aire totale considérée comme étant dégradée en raison de l'usage touristique/des visiteurs (si possible, catégorisée par parcelle)	%	Lignes directrices de l'OMT pour les observatoires de tourisme durable	

Source bibliographique de l'indicateur

Description de l'indicateur et information méthodologique

Unité de mesure

ODD en lien avec l'indicateur

Hubert Vendeville, Betterfly Tourism

Une liste de liens utiles vers 16 projets inspirants et existants

<p>Les Dolomites accessibles</p>	<p>Projet centré sur les personnes à mobilité réduite : pas seulement les personnes handicapées, mais aussi les personnes âgées et les enfants en bas âge. Sur le site web d'accès au site, https://www.visitdolomites.com/, 23 itinéraires accessibles à tous sont proposés au sein des neuf sites définis au patrimoine mondial de l'UNESCO. Le niveau de difficulté des itinéraires est clairement indiqué, mais le site fournit également une carte détaillée des itinéraires, les coordonnées GPS et les caractéristiques environnementales et géomorphologiques du site.</p>	<p>www.dolomitiunesco.info/ati/vita/dolomiti-accessibili-percorsi</p>	<p>Accessibilité, transport et mobilité douce (accessibilité des stations et mobilité sur le territoire)</p>	<p>3</p>
<p>Villages d'alpinisme</p>	<p>Tous les sites participant à l'initiative « Villages d'alpinisme » sont des pionniers des sports de montagne dans leur propre région. C'est pourquoi la montagne et les activités de montagne occupent une place importante dans la conscience culturelle des habitants et des visiteurs. La compréhension de l'harmonie essentielle entre l'homme et la nature est très présente ici, mais il existe un respect généralisé de toutes les limites naturelles. Moins, mais mieux : tel est la devise. Val di Zoldo est le premier Village d'alpinisme italien.</p>	<p>www.bergsteigerdoerfer.com</p>	<p>Protection du patrimoine naturel et de la biodiversité remarquable et ordinaire Coopération à l'échelon régional et entre vallées et montagnes</p>	<p>11</p>
<p>Naturavalpe (Valpeline)</p>	<p>L'association est née d'un mouvement de personnes convaincues que Valpeline devait trouver sa propre stratégie de développement et de promotion touristique en s'appuyant sur ses caractéristiques extraordinaires. Valpeline se démarque de la plupart des vallées du Val d'Aoste par le fait qu'elle ne possède pas de remontées mécaniques ni de grandes infrastructures et qu'elle se tient à distance du tourisme de masse. Elle favorise la connaissance du territoire au moyen d'initiatives de nature économique, culturelle, sociale et éducative, afin de développer le tourisme selon les principes de l'AITR (Associazione Italiana Turismo Responsabile). Les formes de tourisme non compatibles, telles que l'utilisation de</p>	<p>http://www.naturavalpe.it/ind/BX_BSD</p>	<p>Protection du patrimoine naturel et de la biodiversité remarquable et ordinaire Communication, éducation et sensibilisation du public</p>	<p>11, 12</p>

Hubert Vendeville, Betterfly Tourism

Un tableur Excel pour faciliter l'utilisation du guide

1 Ce fichier est issu du rapport réalisé par le Comité de pilotage sur la durabilité des destinations touristiques de montagne, créé durant
2 la présidence française de la Convention alpine en 2020 et dont les travaux ont été poursuivis jusqu'à la 73^e session du Comité
3 permanent, en novembre 2021.
4
5 Ce tableur constitue un outil de pilotage des indicateurs sélectionnés dans le guide.
6
7 L'outil a été conçu pour permettre un suivi dans le temps des indicateurs par les destinations de montagne elles-mêmes. Les
8 indicateurs sont répartis sous 3 onglets correspondants aux thèmes environnementaux, économiques et social / gouvernance.
9
10 Il est rappelé qu'il n'est pas conseillé de suivre l'ensemble des indicateurs, mais une sélection d'indicateurs que la destination de
11 montagne juge pertinents à suivre.
12
13 L'utilisation de ce tableur est intuitive :
14 1. Identifiez pour chaque indicateur la priorité de suivi (colonne K de chaque onglet)
15 2. Complétez pour les indicateurs souhaités les valeurs de votre destination, par année (colonne L)
16 3. Faites ressortir les indicateurs qui vous semble en progression, en stagnation ou en détérioration (colonne M)
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30

ALPENKONVENTION
CONVENTION ALPINE
ALPSKA KONVENCIJA
CONVENZIONE DELLE ALPI

Instructions Environnement Economie Social & Gouvernance

Hubert Vendeville, Butterfly Tourism

Enjeu	Indicateur	Unité	Valeurs annuelles						Priorité		Commentaire
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	Cible	Evolution	
Enjeus environnementaux											
Transport et mobilité douce	1.1.1	Pourcentage de touristes et d'excursionnistes utilisant chaque moyen de transport pour arriver jusqu'à la destination (transport public/privé et type)	%							Haute	AMELIORATION
	1.1.2	Pourcentage de visiteurs utilisant des services de transport locaux/publics/de mobilité douce pour se déplacer une fois sur place	%							Moyenne	DEGRADATION
	1.1.3	Intensité en carbone par touriste et excursionniste voyageant jusqu'à destination/ jusqu'à l'activité	kg CO2 e							Basse	STABLE
Gestion de l'énergie et des ressources	1.2.1	Consommation d'énergie totale à partir de sources non renouvelables en MWh, y compris les types de carburant utilisés pour les activités touristiques	MWh							Moyenne	AMELIORATION
	1.2.2	Ratio d'intensité énergétique (par visiteur)	kWh / visiteur							Haute	
	1.2.3	Quantité d'énergie consommée annuellement issue de sources renouvelables (Mwh) en tant que pourcentage de la consommation totale d'énergie	%								
	1.2.4	Réductions de la consommation d'énergie obtenues en conséquence directe des initiatives de conservation et d'efficacité.	MWh								
Fabrication de neige et gestion des grandes installations	1.3.1	Quantité totale d'eau et niveaux de consommation des domaines skiables pour la production de neige, répartis par source (eau du robinet / dépôt d'eau / autre)	m3								
	1.3.2	Quantité totale d'énergie consommée pour produire de la neige et fournir de l'énergie au domaine skiable, par source (électricité du réseau, issue d'énergie renouvelable, etc.)	MWh								
	1.3.3	Nombre total de jours de fiabilité d'enneigement naturel dans 10, 20 et 30 ans	%								

Caroline Le Roy

Doctorante, chargée de l'accompagnement des destinations chez Betterfly Tourism

- *Acculturation aux indicateurs et échéances*



Sustainable effect by software



Caroline Le Roy, Betterfly Tourism

CULTURE DES INDICATEURS ET SOCIOLOGIE DU CHIFFRE

- Instrument servant à fournir des renseignements sur la valeur d'une grandeur
- Bon indicateur : Spécifique, Mesurable, Acceptable (et Ambitieux), Réaliste, Temporellement défini = SMART

INDICATEURS IMPACTS

Modèle PER (OCDE)

- Pression
- Etat
- Réponse

INDICATEURS DE PERFORMANCE

- Input : moyens
- Output : résultats
- Outcome : effets

Sources méthodologiques : GRI, ETIS, OMT, OCDE



DIFFICILE COMMENSURABILITÉ ET VERROUS MÉTHODOLOGIQUES

Le casse-tête de la mesure ?

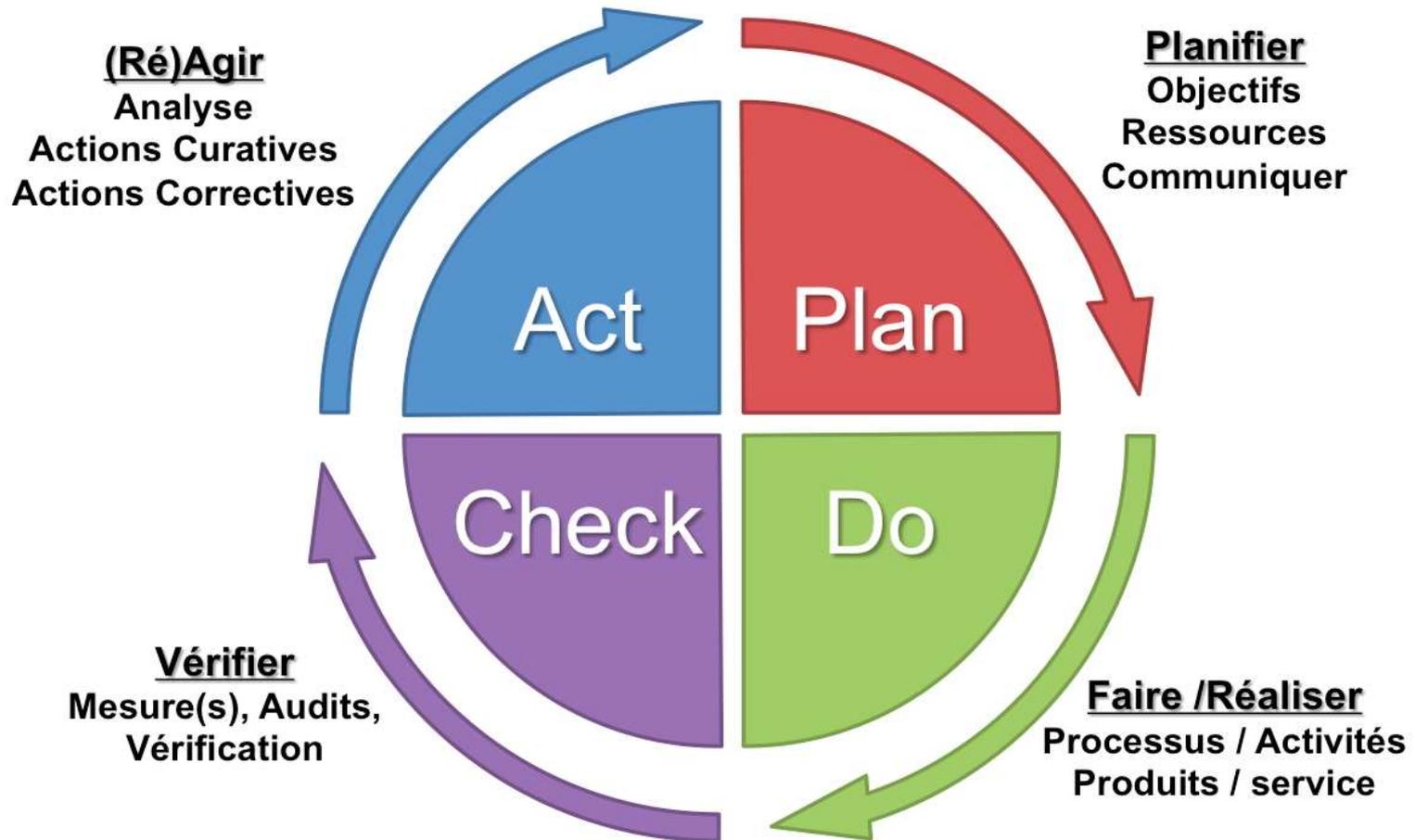
- Accès et traitement de la data, fiabilité de la donnée
- Ratio touristique (spécificités du secteur, caractéristiques territoriales)
- Poids et postes de dépenses prioritaires
- Finalités managériales, équivalence de mesure, mesures correctives possibles

Quoi prendre en compte ?

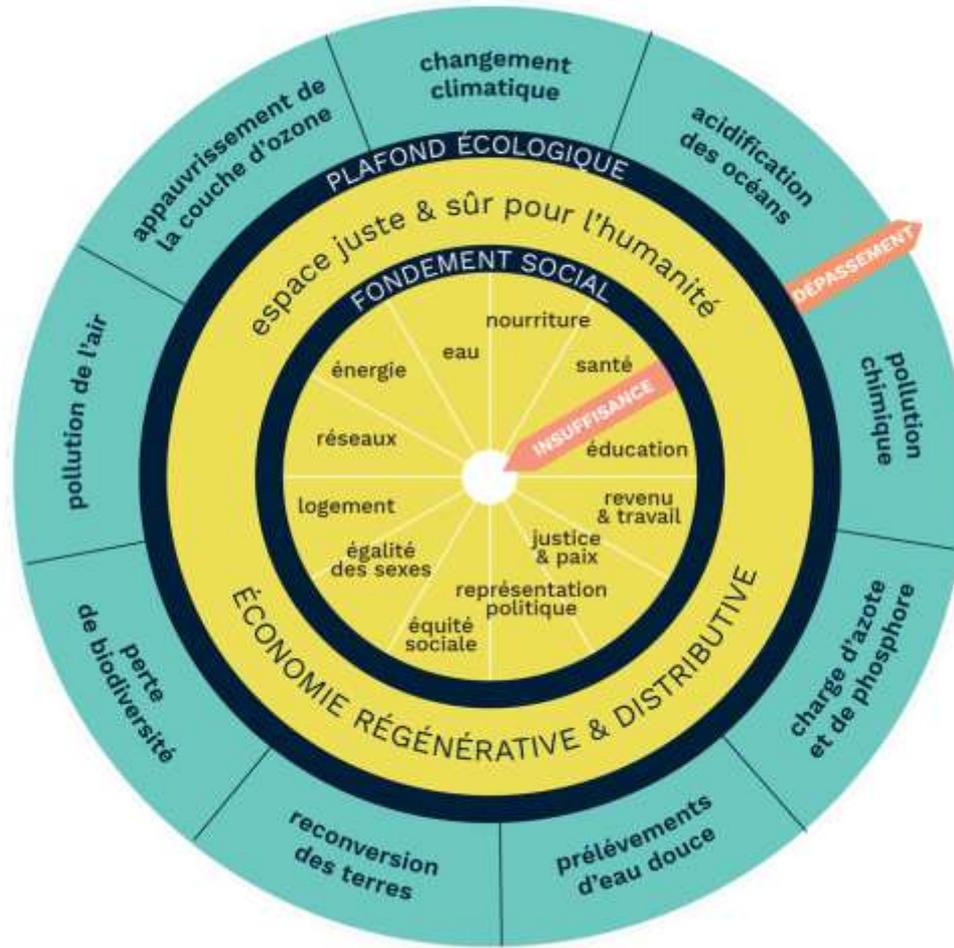
- Sujets affiliés à la performance et sous-thèmes
- Échelle et acteurs concernés
- Composante (unité de mesure, calcul) et outil de mesure (base de données)
- Effets sur les territoires et conséquences sur l'attractivité touristique



Caroline Le Roy, Betterfly Tourism



Caroline Le Roy, Betterfly Tourism



Caroline Le Roy, Betterfly Tourism

CONTENU DU PARCOURS DE FORMATION

Animation de 4 groupes de travail pour implémenter les indicateurs dans vos destinations (3h30 en visio par session)

- Indicateurs environnementaux
- Indicateurs économiques
- Indicateurs sociaux et de gouvernance
- Bilan du parcours

Pour chaque session

- Acculturation sur le sujet
- Les bases d'un tableau de bord (objectifs, attentes parties prenantes, initiatives inspirantes)
- Faisabilité de mise en place des indicateurs
- De la mesure au pilotage : aide à la décision

Travail en intersession

Les participants travaillent les objectifs du tableau de bord, la recherche de données accessibles et les freins au déploiement des indicateurs.

PROCHAINES ÉTAPES

Sélection
territoires
(16 juin)



GT
indicateurs
envir **(1^e
sem juillet)**



GT
indicateurs
éco **(sem
11-15/09)**



GT
indicateurs
soc/gouv
(13/10)



Conclusion
parcours
(début déc)

Accompagnement de Betterfly Tourism

- Support et soutien aux territoires pour la recherche de données et la formalisation des indicateurs
- Rdv personnalisé et individuel de bilan (1h à distance)
- Rédaction d'un rapport méthodologique sur l'expérimentation

RECRUTEMENT DES TERRITOIRES

- 15 territoires maximum
- Candidature jusqu'au 16 juin
- 2 personnes d'une même structure peuvent participer
- Gratuit



Critères

- Être territoire des Alpes françaises (commune, EPCI, OT, PNR, ...)
- S'engager à participer aux 4 groupes de travail
- Mener le travail en intersession
- Partager et témoigner son retour d'expérience du parcours pour le rapport final
- Être volontaire et curieux de se former sur les indicateurs de durabilité

Questions - Réponses



Sustainable effect by **software**

www.betterfly-tourism.com

