

L'entreprise nantaise Betterfly Tourism lève 400 000€ pour accélérer son développement !

Nantes, le 12 juillet 2018 - Éditeur de logiciels spécialisé dans le tourisme durable, Betterfly Tourism vient d'annoncer sa première levée de fonds de 400 000€ non dilutif, accompagné par la société de conseil FINPACT, auprès d'Aviva Impact Investing France. Ce fond d'investissement créé par INCO pour l'assureur Aviva France est dédié aux entreprises innovantes et à fort impact social et environnemental. Une nouvelle étape pour cette entreprise nantaise qui va lui permettre d'accélérer son développement commercial en France mais également sa croissance à l'international.

FAIRE PASSER À L'ACTE LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

Fondée en 2011 à Nantes et dirigée par Hubert Vendeville, son CEO, Betterfly Tourism puise les origines de son nom dans la théorie de l'effet papillon pour souligner l'importance des actions locales pour un effet global. L'entreprise nantaise a un objectif : **mettre en mouvement la transition du secteur tourisme vers un avenir plus prospère**, en proposant à ses clients des solutions online alliant intelligemment **optimisation des coûts d'exploitation et des impacts**.

Pari réussi pour cette entreprise en pleine croissance qui compte désormais plus de 10 salariés ! Betterfly Tourism accompagne aujourd'hui **plus de 450 hébergements touristiques, restaurants et territoires** avec ses 3 logiciels :

- **WINGGY®** : logiciel dédié à la réduction des impacts environnementaux et à l'optimisation des coûts d'exploitation des hôtels. C'est aujourd'hui le seul logiciel qui permet de délivrer l'étiquette environnementale pour les hôtels et les restaurants.
- **EDGAR®** : logiciel pour les restaurateurs qui permet de mesurer et suivre l'évolution des déchets alimentaires en kg et en € dans un objectif de réduction des coûts et du gaspillage alimentaire.
- **Passeport Vert** : Plate-forme en ligne d'accompagnement des collectivités territoriales souhaitant s'intégrer dans le dispositif Passeport Vert, dispositif international porté par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement



DE RÉELLES ÉCONOMIES POUR LES UTILISATEURS

Que ce soit pour le logiciel WINGGY® ou le logiciel EDGAR®, Butterfly a développé ses outils après **plusieurs années d'expérimentation terrain** en collaboration avec les fédérations d'hôtellerie et restauration, l'ADEME, le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire, l'Organisation des Nations Unies et l'Organisation Mondiale du Tourisme. **L'approche économique associée à l'approche environnementale** est particulièrement convaincante pour les professionnels.

Ainsi, le logiciel WINGGY® permet **d'économiser jusqu'à 2 euros** par nuitée tout en **réduisant les impacts de 20%**. Grâce au logiciel, l'hébergement peut mesurer ses impacts, simuler ses actions d'amélioration et prioriser les pratiques les plus simples et les plus économiques à mettre en place. L'étiquette environnementale, éditée par le logiciel WINGGY® permet de communiquer tout en transparence auprès du consommateur final sur l'impact de sa nuitée à l'hôtel.

Les logiciels de Butterfly Tourism ont séduit aussi bien des établissements indépendants que des groupes comme certains établissements du groupe Barrière, Marriott, l'enseigne OKKO et plusieurs hôtels du parc touristique Disney.

LE TOURISME DURABLE, UN ENJEU MONDIAL

A l'heure où l'impact du tourisme est responsable de **8% des émissions mondiales de gaz à effet de serre**, les professionnels du tourisme savent qu'il est désormais plus que nécessaire d'agir durablement dans la maîtrise de la croissance de l'impact carbone. De plus, il existe une véritable demande de la part du consommateur qui souhaite voyager en limitant son impact sur l'environnement.

C'est dans ce contexte que Butterfly Tourism mobilise 400 000€ pour accélérer la commercialisation de ses outils.

UN DÉPLOIEMENT EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Les fonds levés par Butterfly Tourism vont permettre à l'entreprise de **structurer son équipe commerciale** afin d'augmenter les ventes et de continuer à **investir dans la R&D** pour développer de nouvelles applications pour les logiciels.

Une dizaine de personnes devraient ainsi être recrutées d'ici fin 2018 : des commerciaux et des développeurs en charge de l'évolution des outils.

Déjà présent aux Seychelles et au Maroc, Butterfly Tourism va continuer également son déploiement à l'international sur **4 nouveaux pays** d'ici la fin de l'année 2019.

« Butterfly Tourism a su se développer pendant 6 ans sur ses fonds propres tout en obtenant des résultats déjà impressionnants : développement de 3 logiciels métiers références pour le secteur, déploiement en France et à l'international, membre affilié de l'Organisation Mondiale du Tourisme, partenaire incontournable de grands groupes et des fédérations professionnelles, tout en multipliant par 10 les fonds propres initiaux ! Avec l'appui d'Aviva Impact Investing France et le soutien d'INCO, nous aurons les moyens de déployer notre ambition sur un marché mondial en pleine construction, celui des outils logiciels d'optimisation des coûts et des impacts du tourisme. Butterfly Tourism peut très clairement devenir leader de ce marché à condition de poursuivre nos innovations métiers et de massifier nos solutions à un très grand nombre d'utilisateurs » conclut Hubert Vendeville, CEO de Butterfly Tourism.



Hubert VENDEVILLE,
CEO, Butterfly Tourism

À propos d'AVIVA IMPACT INVESTING FRANCE, administré par INCO
<https://www.aviva.fr/>

Aviva France est investi depuis 2014 dans le financement d'entreprises à impact social et environnemental. Un engagement qui a pris la forme d'une initiative innovante car Aviva France a été le premier acteur financier à créer un fonds d'investissement dédié à l'économie sociale et solidaire et aux entreprises d'impact : AVIVA IMPACT INVESTING FRANCE.

Ce fonds, aujourd'hui doté de 30 millions d'euros, est entièrement financé par Aviva France et administré par INCO.

À propos d'INCO
www.INCO.co.com

Acteur expert du private equity, INCO se définit comme le catalyseur mondial de référence des start-ups green et sociales. Leur objectif est de participer à la construction d'entreprises innovantes, durables, générant un retour financier et social élevé. INCO soutient les entrepreneurs qui construisent un monde inclusif et durable.

À propos de FINPACT
www.finpact.fr

Société de conseil en fusion/acquisition et levée de fonds, FINPACT accompagne des projets d'impact dans la préparation de dossiers de financement complexes nécessitant une étude approfondie et l'intégration d'enjeux sociétaux et environnementaux. FINPACT contribue ainsi à la modélisation des enjeux stratégiques des entreprises pour les présenter à des partenaires financiers/corporates engagés.

À propos de Butterfly Tourism
www.butterfly-tourism.com

Butterfly Tourism est un éditeur de logiciels en tourisme durable qui accompagne les hôtels et les restaurants dans la réduction des coûts, des impacts environnementaux et du gaspillage alimentaire. Avec plus de 450 clients dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration, Butterfly Tourism est une société en pleine croissance qui entend devenir un acteur leader de l'édition de logiciels du tourisme responsable pour les groupes hôteliers et les groupes de restauration.