

FORMATION : COMMUNIQUER ET VALORISER SA DEMARCHE DE TOURISME RESPONSABLE

Pour valoriser sa démarche de tourisme responsable



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Définir les bases d'une stratégie et d'un plan d'action de communication responsable pour son organisation

Maîtriser les référentiels de communication responsable

Connaître et appliquer les règles de conception écologique des supports de communication

Programmer un plan de commercialisation associé

PUBLIC

Responsables d'hébergements ou restaurants, chargés de mission environnement ou développement durable, responsables environnement, responsable ou chargé de mission communication, marketing

PROGRAMME

Matin : Comprendre et maîtriser

- Les règles de communication responsable et les tendances du tourisme durable : norme et principe de la communication responsable à travers des exemples appliqués au secteur
- Panorama des dispositifs appliqués au secteur touristique (label, étiquette, messages pédagogiques) : expliciter aux participants les nuances entre les dispositifs, les leviers de communication associés à chaque dispositif
- Les nouveaux vecteurs de communication responsable : panorama des outils de valorisation du tourisme durable, du classique au plus innovant
- L'écoconception des supports de communication : bonnes pratiques et principes pour proposer des supports de communication en cohérence - ne pas faire d'impaires

Après-midi : mettre en œuvre sous forme d'atelier

- Etat des lieux : Atelier collectif d'analyse des documents de communication des participants au regard des règles de l'écoconception et de la communication responsable
- Les cibles de la communication : identification collective des cibles, formulation des attentes potentielles, priorisation des cibles pour chaque établissement
- Quel message et format pour quelle cible (quel argumentaire) ? Construction des messages clés à associer pour chaque cible prioritaire
- Construction d'un planning de communication individuel et collectif

Option : Jour 2 matin : retour terrain (1 mois plus tard ou plus)

- Atelier de restitution en groupe de travail sur les actions mises en œuvre : référencement, communication client, interne,...
- Planning de communication individuel et collectif

1 JOUR OU

1 JOUR ½

Possibilité de formation dans l'entreprise en mode collectif

PRÉREQUIS

Aucun

TARIFS

Sur demande

Une convention est envoyée à chaque participant

LIEUX / HORAIRES

Lieu à définir en fonction de l'attente du client

9h- 12h 30 / 14h - 17h 30

DATES

Sur demande du client

INSCRIPTION et INFORMATION

<http://www.betterfly-tourism.com>

Tél. 02 40 74 69 24

contact@betterfly-tourism.com